

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2564-2568 (กบทวนปี 2565-2568)
และแผนปฏิบัติการ ปี 2565

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อเป็นธนาคารที่ดีที่สุดสำหรับการมีบ้าน”

S[IM]O1 เสริมสร้างองค์ความรู้ ความตระหนัก / ค่านิยมและวัฒนธรรมด้าน
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1

ส่งเสริมวัฒนธรรมและ
พัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งเน้น
การสร้างนวัตกรรม

[IM]P1 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
[IM]P2 ยกกระดับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะและ
ความเชี่ยวชาญของทีมงานด้านนวัตกรรม

S[IM]O2 ยกกระดับการมีส่วนร่วมพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2

ยกระดับกระบวนการบริหาร
จัดการความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรม

[IM]P 3 การพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร
[IM]P 4 การบริหารจัดการธนาคารความคิดและ Innovation Portfolio
[IM]P 5 ส่งเสริม CoEs จัดระเบียบทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร
[IM]P6 การยกระดับกระบวนการนวัตกรรมองค์กร ตามมาตรฐาน ISO 56002

กลยุทธ์ที่ 3

การสร้างนวัตกรรมมุ่งเน้น
ลูกค้าและตลาด

[IM]P7 ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของ CoEs กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
[IM]P8 สำรวจความพึงพอใจลูกค้าเพื่อพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/
บริการ/กระบวนการ
[IM]P 9 สิ้นเชื้อพร้อมใช้ (SP1)
[IM]P 10 Amortization Management (SP17)
[IM]P 11 GHBank Smart NPL (SP19)
[IM]P 12 P2P (SP44)
[IM]P 13 GHB All Excellent (ต่อเนื่อง) (SP43)
[IM]P 14 Office Automation System (SP50)
[IM]P 15 GH Bank Smart NPA (SP58)
[IM]P 16 GHB Buddy Gateway to Digital Banking (SP59)
[IM]P 17 Digital Loan Documentation Process (SP60)
[IM]P 18 ระบบ GHB Digital Appraisal (SP61)
[IM]P 19 B-MALL (SP62)

กลยุทธ์ที่ 4

การนำเทคโนโลยีดิจิทัล
มาสนับสนุนการพัฒนา
นวัตกรรม

[IM]P20 การพัฒนาระบบดิจิทัล ด้านการจัดการนวัตกรรม