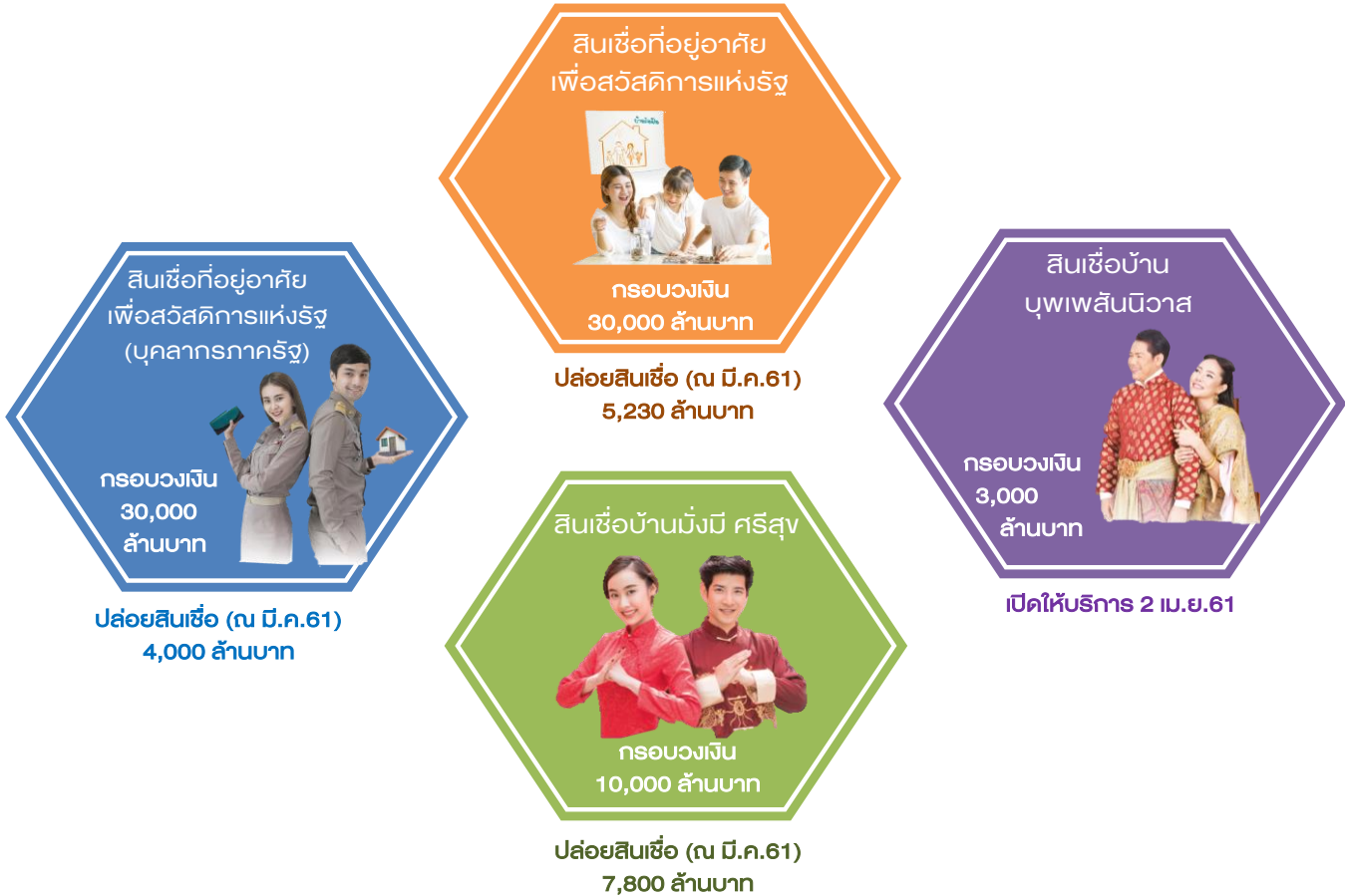


แผนงาน/โครงการ ปี 2561

ในปี 2561 ธนาคารยังคงเดินหน้าตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”
โดยกำหนดเป้าหมายสินเชื่อปล่อยใหม่จำนวน 189,000 ล้านบาท
ซึ่ง ครอบคลุมแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อรองรับลูกค้าทุกกลุ่มอาชีพ/ รายได้



รวมถึงจัดทำโครงการสำคัญเพื่อผลักดันให้ธนาคารสามารถปล่อยสินเชื่อได้ตามเป้าหมาย



CBS & Loan Origination
พัฒนาระบบงานหลัก เพื่อรองรับ
การขยายตัวทางธุรกิจ และบริการรูปแบบใหม่
(ณ มี.ค.61: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน)



Payment Gateway
เพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน Digital Platform
และพัฒนาระบบชำระเงินแบบ Non Cash Payment
(ณ มี.ค.61: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน)



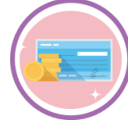
Big Data Management
นำข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และพัฒนา
กระบวนการทำงาน
(ณ มี.ค.61: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน)



Mobile Application
ครอบคลุมบริการหลักของธนาคารครบวงจร
(ยื่นขอสินเชื่อ, Pre-Approved, ติดตามสถานะยื่นกู้,
นัดเซ็นสัญญา, นัดทำนิติกรรมจำนอง, บริการด้านเงินฝาก
(ฝาก/ถอน/โอน), ชำระเงินเงินกู้ และชำระค่าสาธารณูปโภค
(ณ มี.ค.61: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน)



Cyber Security
พัฒนาเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง
และป้องกันภัยคุกคามทาง Cyber
เพื่อให้บริการของธนาคารมีความน่าเชื่อถือ
และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
(ณ มี.ค.61: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน)



GHBANK Lottery
เพิ่มช่องทางการระดมเงินฝากระยะยาวและ
เป็นทางเลือกในการออมให้กับประชาชน
(ณ มี.ค.61: การดำเนินงานเป็นไปตามแผน)