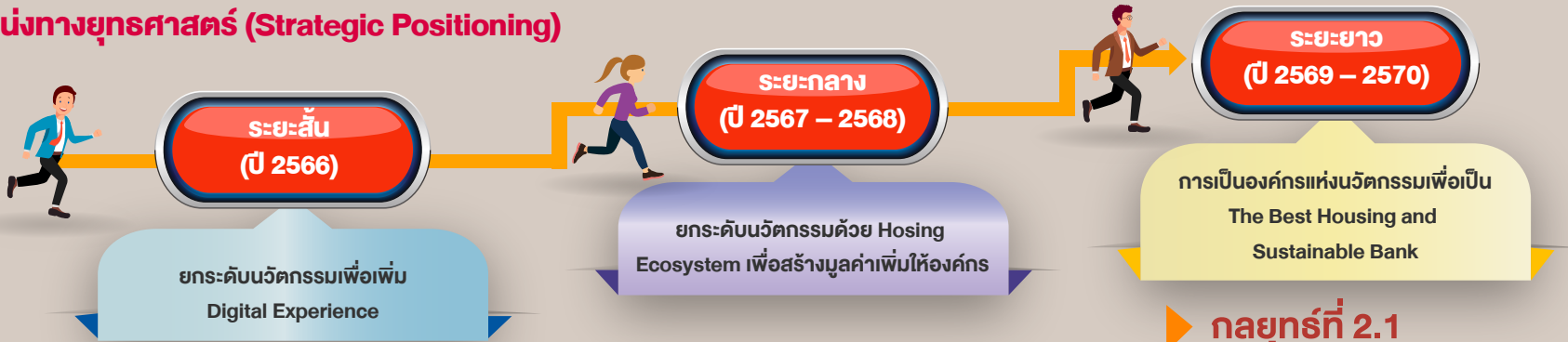


แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2566-2570 และแผนปฏิบัติการ ปี 2566

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



กลยุทธ์ที่ 1.1

เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

[IM]P1 : The Academy for KM-Inno Venture

[IM]P2 : โครงการเพิ่มศักยภาพทีมงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมและทีมงานด้านการจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.2

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมวัฒนธรรมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้รับรู้เข้าใจ และมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรม

[IM]P3 : โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

[IM]P4 : KM-Inno Connectivity : รู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2.1

ยกระดับกระบวนการบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

[IM]P5 : โครงการ GHB Big Family

[IM]P6 : โครงการ บริหารจัดการ NPL

[IM]P7 : โครงการ GHB ALL GEN Enhancement

[IM]P8 : โครงการ Digital Loan Documentation Process 2

[IM]P9 : โครงการ Digital Loan Process

[IM]P10 : โครงการ ระบบ GHB Digital Appraisal ระยะที่ 2

[IM]P11 : โครงการ Butterfly Effect

[IM]P12 : โครงการ Open Innovation

[IM]P13 : โครงการ Innovation Transformation to ISO 56002

[IM]P14 : โครงการ ส่งเสริม CoEs จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 2.2

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

[IM]P15 : ปรับปรุงระบบ KMS : Innovation Portfolio

