

# แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2566 - 2570 (ทบทวน ปี 2568-2570) และแผนปฏิบัติการ ปี 2568



## ♦ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ปี 2567 - 2575



S[IM]O 1 ยกระดับบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรม	S[IM]O 2 ยกระดับระบบนวัตกรรมองค์กรรองรับการสร้างเครือข่ายในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย	S[IM]O3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
<b>กลยุทธ์ 1.1</b> เพิ่มศักยภาพบุคลากร ด้านการจัดการนวัตกรรม	<b>กลยุทธ์ 2.1</b> ยกระดับระบบนวัตกรรมองค์กร	<b>กลยุทธ์ 3.1</b> พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
[IM]P1 โครงการยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการนวัตกรรม [IM]P2 โครงการยกระดับและเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน	[IM]P4 โครงการ Innovation Portfolio [IM]P5 โครงการรับรอง/รักษามาตรฐานสากลด้านนวัตกรรม ISO 56002	[IM]P8 โครงการระบบงานประเมินราคาหลักประกัน GHB D-App (Enhanced) (SMP11) [IM]P9 โครงการ Machine Learning Anomaly & Prediction (SP31)
<b>กลยุทธ์ 1.2</b> ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อยกระดับนวัตกรรม	<b>กลยุทธ์ 2.2</b> ยกระดับกระบวนการพัฒนานวัตกรรมกับเครือข่ายในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย	<b>กลยุทธ์ 3.2</b> พัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ความร่วมมือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
[IM]P3 โครงการ Innovation Club	[IM]P6 โครงการ Innovation for Sustainability (SP23) [IM]P7 โครงการ Dynamic Customer (SP20)	[IM]P10 โครงการยกระดับการให้บริการสินเชื่อสวัสดิการ (Welfare Highway Loan) (SP14)