

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2567 - 2570 และแผนปฏิบัติการ ปี 2567

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ปี 2567 - 2575



ระยะสั้น
ปี 2567 - 2568

ยกระดับระบบนวัตกรรมให้เข้มแข็งและเพิ่มเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย

ระยะกลาง
ปี 2569 - 2570

ยกระดับนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบนิเวศที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร

ระยะยาว
ปี 2571 - 2575

การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อเป็น The Best Housing and Sustainable Bank



S[IM]O 1 : ยกระดับบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การสร้างนวัตกรรม	S[IM]O 2 : ยกระดับระบบนวัตกรรมองคกรรองรับการเป็น Housing Ecosystem	S[IM]O3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองคกร
<p>กลยุทธ์ 1.1 เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองคกรเพื่อยกระดับนวัตกรรม</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> IMP1 โครงการพัฒนาความรู้และทักษะการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (ปี 2566-2570) (INNO - HCM) IMP3 โครงการยกระดับและเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน (ปี 2566-2570) (INNO - HCM) 	<p>กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับกระบวนการพัฒนานวัตกรรมภายในองคกร</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 ยกระดับกระบวนการพัฒนานวัตกรรมกับ เครือข่ายในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> [IM]P5 โครงการ Idea Lab (ปี 2567) (SP21) [IM]P8 โครงการ Open Innovation (ปี 2566 - 2570) 	<p>กลยุทธ์ 3.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองคกร</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองคกร</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> [IM]P12 โครงการ GHB Express Loan Plus (ปี 2567) (SP19) [IM]P13 โครงการ Green Loan (ปี 2567 - 2570) (SP4)