



รอส
G H BANK



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570



ธนาคารที่ดีที่สุดสำหรับการมี "บ้าน"

ธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมี “บ้าน”

วิสัยทัศน์



พันธกิจ

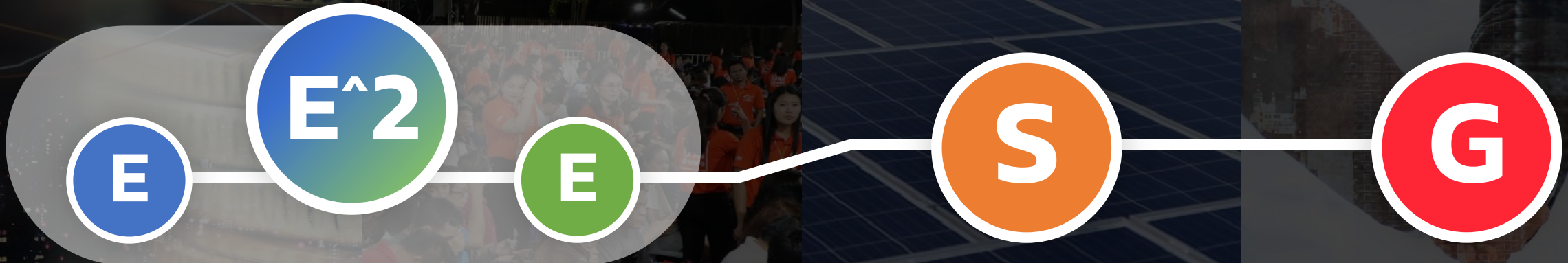
ค่านิยม

GIVE+4

- G Good Governance
- I Innovative Thoughts
- V Value Teamwork
- E Excellent Services
- C (en) Courage to Change
- A Achievement Oriented
- P Professional
- S Speed

Sustainability Goals

เป้าหมายของความยั่งยืน



ECONOMIC

- องค์กร
- แข็งแรง
 - แข็งแกร่ง
 - ยั่งยืน

ENVIRONMENTAL






- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบ
 - บริการ
 - การปฏิบัติการ

SOCIAL

- ลดความเหลื่อมล้ำ
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงด้านที่อยู่อาศัย
- คุณภาพความเป็นอยู่ดีขึ้น

GOVERNANCE

- มีธรรมาภิบาลที่ดี
โดยใช้หลัก
3 Lines of Defense

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566
S01 บริหารพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน 	อัตราการเติบโต ของสินเชื่อคงเหลือ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.50
S02 ยกระดับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน เพื่อความยั่งยืน 	Loan to Deposit Ratio	ไม่เกินร้อยละ 115
S03 ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน 	สัดส่วน Digital Transaction	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
S04 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อความยั่งยืน 	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ในพนักงาน (HCROI)	ไม่น้อยกว่า 5.00 เท่า
S05 ยกระดับการบูรณาการ GRC และภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความยั่งยืน 	ระดับคะแนนภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image Score)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90



รอส
G H BANK



“**บ้าน**”
ทำให้คนไทยมี

The graphic features a white outline of a house. The roof of the house is filled with the colors of the Thai flag: red, white, and blue. Below the house, the Thai word for 'home' (บ้าน) is written in a large, bold, white font, enclosed in quotation marks. Underneath the word 'บ้าน', the Thai phrase 'ทำให้คนไทยมี' (making Thai people have) is written in a smaller white font.