



รอส
G H BANK



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570 (ทบทวน ปี 2567-2570)



ธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมี “บ้าน”

วิสัยทัศน์



พันธกิจ

ค่านิยม

GIVE+4

- G Good Governance
- I Innovative Thoughts
- V Value Teamwork
- E Excellent Services
- C (en) Courage to Change
- A Achievement Oriented
- P Professional
- S Speed

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



2567 – 2568

Best: Strategic Partnerships

ธนาคารที่มีเครือข่าย
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย
ที่หลากหลายและเข้มแข็ง



2569 – 2570

Best: Housing Ecosystem

ธนาคารที่สร้างมูลค่าเพิ่มที่เกิดจาก
ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย



2571 – 2575

Best: Sustainable

ธนาคารที่เติบโตอย่างยั่งยืน
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

เป้าหมายปี 2567

S01

ยกระดับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน
เพื่อความยั่งยืน



อัตราการเติบโต
ของจำนวนเงินสินเชื่อคงค้าง

ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.50

S02

สร้างมูลค่าเพิ่มจากระบบนิเวศที่อยู่อาศัย
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ร้อยละความสำเร็จของโครงการ
สนับสนุนระบบนิเวศที่อยู่อาศัย

ร้อยละ 100

S03

ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความยั่งยืน



สัดส่วน Digital Transaction

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87

S04

ยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินงาน



อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน
ในพนักงาน (HCROI)

ไม่น้อยกว่า 5.00 เท่า

S05

ยกระดับการบริหารจัดการความยั่งยืน



ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกของธนาคาร

ลดลงจาก Baseline
ร้อยละ 1



รอส
G H BANK

