



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570 (ทบทวน ปี 2569-2570)





Vision

วิสัยทัศน์

ธนาคารที่ดีที่สุด

สำหรับการมี “บ้าน” อย่างยั่งยืน

Mission

พันธกิจ

ทำให้คนไทยมี “บ้าน”

Core Values ค่านิยม

- G** Good Governance
ยึดมั่นธรรมาภิบาล
- I** Innovative Thoughts
สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- V** Value Teamwork
ร่วมใจทำงาน
- E** Excellent Service
บริการเป็นเลิศ
- C** (en) Courage to Change
กล้าเปลี่ยนแปลง
- A** Achievement Oriented
มุ่งมั่นความสำเร็จ
- P** Professional
เชี่ยวชาญในงาน
- S** Speed
เสร็จก่อน / ตรงเวลา

GIVE +
GIVE

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



ระยะสั้น (2569)

Best : Housing Ecosystem
(with Strategic Partners)

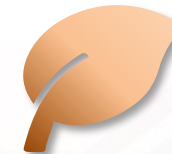
ธนาคารที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
จากความร่วมมือกับพันธมิตร
ทางธุรกิจในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย



ระยะกลาง (2570)

Best :
Housing Ecosystem

ธนาคารที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
จากความร่วมมือ
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย



ระยะยาว (2571-2575)

Best: Sustainable







ธนาคารที่เติบโตอย่างยั่งยืน
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

เป้าหมายปี 2569

S01	ยกระดับการบริหารสินทรัพย์ และหนี้สินให้เติบโตอย่างยั่งยืน 	จำนวนเงินสินเชื่อคงค้าง	1.961 ล้านล้านบาท
S02	สร้างมูลค่าเพิ่มจากระบบนิเวศที่อยู่อาศัย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 	ร้อยละความสำเร็จของมูลค่าเพิ่มจากระบบนิเวศที่อยู่อาศัย	ร้อยละ 100
S03	ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน 	Service Availability	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.9
S04	ยกระดับขีดความสามารถการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน 	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI)	ไม่น้อยกว่า 3.40 เท่า
S05	ยกระดับการกำกับดูแลองค์กรเพื่อความยั่งยืน 	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามกฎระเบียบและข้อกำหนดของทางการ	ร้อยละ 100
S06	ยกระดับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน 	ร้อยละความสำเร็จของการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ถึง Scope 3	ร้อยละ 100



รอส
G H BANK

ธนาคารอาคารสงเคราะห์


“**บ้าน**”
ทำให้คนไทยมี