



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570 (ทบทวน ปี 2568-2570)



วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ค่านิยม

Vision วิสัยทัศน์

ธนาคารที่ดีที่สุด
สำหรับการมี “บ้าน”

Mission พันธกิจ


ทำให้คนไทยมี “บ้าน”

Core Values ค่านิยม

G Good Governance
ยึดมั่นธรรมาภิบาล

I Innovative Thoughts
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

V Value Teamwork
ร่วมใจทำงาน

E Excellent Services
บริการเป็นเลิศ

C (En)courage to Change
กล้าเปลี่ยนแปลง

A Achievement Oriented
มุ่งมั่นความสำเร็จ

P Professional
เชี่ยวชาญในงาน

S Speed
เสร็จก่อน / ตรงเวลา



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



2567 - 2568

Best: Strategic Stakeholders Collaboration

ธนาคารที่มีเครือข่าย
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย
ที่หลากหลายและเข้มแข็ง



2569 - 2570

Best: Housing Ecosystem

ธนาคารที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
ที่เกิดจากความร่วมมือ
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในระบบนิเวศที่อยู่อาศัย



2571 - 2575

Best: Sustainable

ธนาคารที่เติบโตอย่างยั่งยืน
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ
สังคม สิ่งแวดล้อม
และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด

เป้าหมายปี 2568

SO1

ยกระดับการบริหารสินทรัพย์
และหนี้สินให้เติบโตอย่างยั่งยืน



จำนวนเงินสินเชื่อกคงค้าง

1.891 ล้านล้านบาท

SO2

สร้างมูลค่าเพิ่มจากระบบนิเวศที่อยู่อาศัย
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ร้อยละความสำเร็จของมูลค่าเพิ่ม
จากระบบนิเวศที่อยู่อาศัย

ร้อยละ 100

SO3

ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความยั่งยืน



สัดส่วน Digital Transaction

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

SO4

ยกระดับขีดความสามารถการดำเนินงาน
เพื่อความยั่งยืน



อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน
ในพนักงาน (HCROI)

ไม่น้อยกว่า 4.00 เท่า

SO5

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร
เพื่อความยั่งยืน



ร้อยละความสำเร็จของการลดปริมาณ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคาร

ร้อยละ 100



รอส
G H BANK

ธนาคารอาคารสงเคราะห์



ทำให้คนไทยมี

“**บ้าน**”