

แผนยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568 (ทบทวนปี 2565-2568)





ทำให้คนไทยมี

“บ้าน”

พันธกิจ

ธนาคารที่ดีที่สุด
สำหรับการมี “บ้าน”

วิสัยทัศน์

ค่านิยม

G H BANK

1 TEAM

GIVE+4

- G** Good Governance: ธำรงมาตรฐาน
- I** Innovative Thought: นวัตกรรมที่ล้ำหน้า
- V** Value Network: มีคุณค่า
- E** Excellent Service: บริการที่เหนือชั้น
- +** Professional: มาตรฐานวิชาชีพ
- A** Achievement Oriented: มุ่งสู่ความสำเร็จ
- S** Speed: บริการรวดเร็ว
- 100% Change to Change**: ปรับตัวเพื่อความยั่งยืน

S01 ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย

ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Social Solution) และกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง (Business Solution) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย รวมถึงขยายฐานสินเชื่อจากรูปแบบใหม่ โดยระดมทุนผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ เช่น เงินฝาก สลากออมทรัพย์ พันธบัตร เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า



ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จของสินเชื่อปล่อยใหม่
เป้าหมาย: ร้อยละ 100

S02 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินเชื่อ

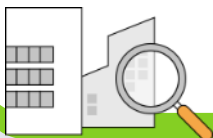
ยกระดับการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อให้สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการ Refinance รวมถึงเทคโนโลยีมาช่วยในการควบคุมดูแลคุณภาพหนี้ ป้องกันไม่ให้เป็น NPL



ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จของสินเชื่อคงเหลือ
เป้าหมาย: ร้อยละ 100

S03 ยกระดับงานสนับสนุนรองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล

ยกระดับกระบวนการสนับสนุน โดยใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการที่สำคัญ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



ตัวชี้วัด: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน
เป้าหมาย: ≥ 4 เท่า

S04 ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นำเทคโนโลยีมายกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมถึงยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและภาพลักษณ์องค์กร เพื่อให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธปท.
เป้าหมาย: ร้อยละ 100

S05 ปรับรูปแบบธุรกิจรองรับพฤติกรรมลูกค้า Post COVID

ยกระดับกระบวนการและช่องทางการให้บริการลูกค้ารูปแบบดิจิทัล เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้ามากขึ้น

ตัวชี้วัด: สัดส่วน Digital Transaction
เป้าหมาย: \geq ร้อยละ 80



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

ยุทธศาสตร์ (Strategies) กลยุทธ์ (Tactics)





รอส
G H BANK

ธนาคารอาคารสงเคราะห์



ทำให้คนไทยมี

“**บ้าน**”