

แผนยุทธศาสตร์  
ปี 2560-2564  
(ทบทวนปี 2562-2564)

# พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม

พันธกิจ



วิสัยทัศน์

ธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมีบ้าน  
The Best Housing Solution Bank

ค่านิยม



**Good Governance**  
ยึดมั่นธรรมาภิบาล



**Innovative Thoughts**  
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



**Value Teamwork**  
ร่วมใจทำงาน



**Excellent Services**  
บริการเป็นเลิศ

# SMART Goals



SMART Goals

Strategy

คุณภาพสินทรัพย์  
อยู่ในระดับที่ดี

เป็นผู้นำสินเชื่อ  
ด้านที่อยู่อาศัย  
โดยมุ่งเน้นกลุ่ม  
ผู้มีรายได้น้อย  
และปานกลาง

เป็นองค์กรที่คน  
อยากเข้าทำงาน

มีนวัตกรรม  
และการบริการ  
ที่เป็นเลิศ

เป็นองค์กรที่มี  
CG & CSR  
อยู่ในระดับแนวหน้า

การสร้างความเข้มแข็ง  
ทางการเงิน  
เพื่อความยั่งยืน  
ขององค์กร

การขยายฐานลูกค้า  
สินเชื่อ เงินฝาก และ  
ลูกค้ากลุ่ม Digital

พัฒนาศักยภาพ  
บุคลากร ของธนาคาร  
ให้ทันต่อ  
การเปลี่ยนแปลง

พัฒนานวัตกรรมและ  
ยกระดับการบริการ  
เพื่อให้องค์กรเป็นที่  
น่าเชื่อถือ

สร้างองค์กรให้มี  
ธรรมาภิบาลและ  
ความรับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อม

S

M

A

R

T

# Strategy 2560–2564

## S1

การสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน  
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร  
(Strong Financial Results for  
Sustainability)

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน ให้มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม บริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงขยายสินเชื่อที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้สินเชื่อเป็น NPLs และกำหนดมาตรการในการบริหารสินเชื่อด้วยคุณภาพที่เคร่งครัด

## S2

การขยายฐานลูกค้าสินเชื่อ เงินฝาก และ  
ลูกค้ากลุ่ม Digital (Market Leader)

มุ่งเน้นขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับลูกค้ากลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Social Solution) ซึ่งเป็นลูกค้าตามพันธกิจหลักของธนาคาร ให้เข้าถึงสินเชื่อของธนาคารที่มีต้นทุนดอกเบี้ยต่ำ และกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง (Business Solution) เพื่อสร้างรายได้ให้กับธนาคาร ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงมุ่งเน้นการระดมทุนในต้นทุนที่เหมาะสม โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

## S3

พัฒนาศักยภาพบุคลากรของธนาคาร  
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง  
(A+ Leaders and Staff)

พัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร ให้มี Digital Literacy ส่งเสริมให้พนักงานมีวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบ Digital รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคลของธนาคาร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถของพนักงาน ให้สามารถปรับตัวพร้อมทำงานร่วมกับเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

## S4

พัฒนานวัตกรรม และยกระดับการบริการ  
เพื่อให้องค์กรเป็นที่น่าเชื่อถือ (Reliable,  
Innovative and Delight, Operation  
and service)

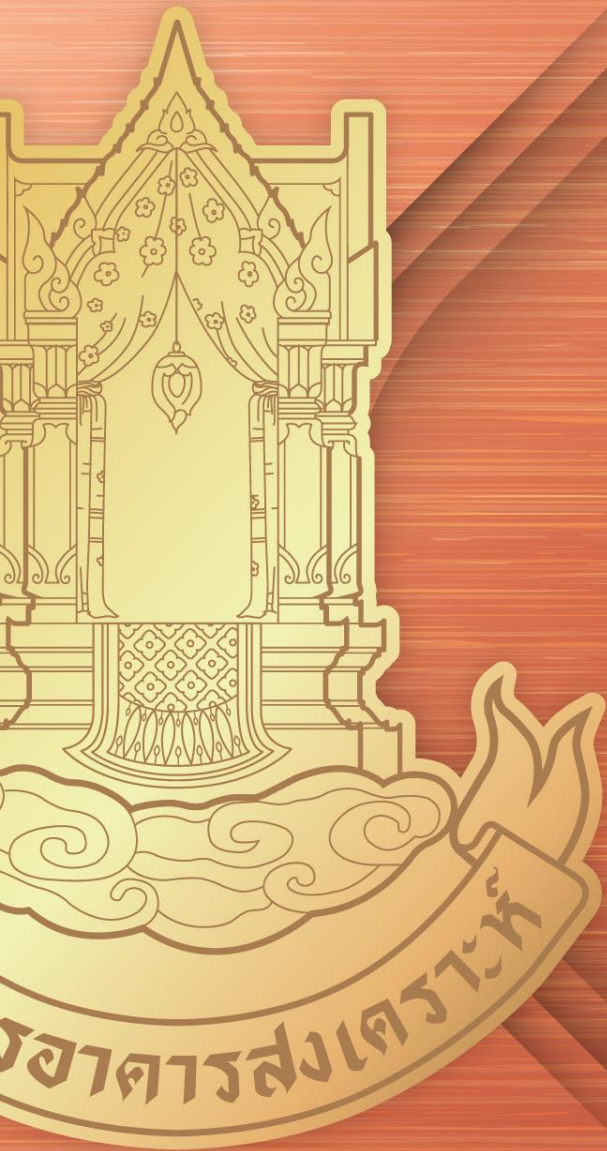
นำเทคโนโลยีมาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว ลดความยุ่งยาก และลดต้นทุน พัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่ครอบคลุมบริการหลักของธนาคารแบบครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าของธนาคารได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบงานสำคัญของธนาคารให้รองรับการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวของธุรกิจและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงหา Partner ใหม่ๆ เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรม สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจให้แก่ธนาคาร

## S5

สร้างองค์กรให้มีธรรมาภิบาลและ  
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
(Good Governance and CSR)

สร้างองค์กรให้มีธรรมาภิบาล โดยสร้างจิตสำนึก และค่านิยม ให้คนในองค์กรปฏิบัติงานและบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสร้างองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้ความรู้ทางการเงิน และจัดกิจกรรมตอบแทนสังคมในรูปแบบต่างๆ





วิทยาลัยสงเคราะห์