

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ
สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

Strategic Objective (SO) 1 ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Social	ร้อยละความสำเร็จของ การขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Social	ร้อยละ 100	ร้อยละ 74
2. โครงการขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Business	ร้อยละความสำเร็จของ การขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Business	ร้อยละ 100	ร้อยละ 32
3. โครงการเงินฝากรายย่อย สำหรับกลุ่มคนทำงาน	ร้อยละความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์เงินฝากรายย่อย สำหรับกลุ่มคนทำงาน	ร้อยละ 100	จัดทำผลิตภัณฑ์เงินฝากและ ทำการตลาดแบบ Cross Selling กับ กลุ่มลูกค้าสวัสดิการแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเปิดให้บริการ

Strategic Objective (SO) 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินเชื่อค้าง

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการ SM Management	ร้อยละความสำเร็จของ SM Management	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. โครงการ Virtual NPL Management	ร้อยละความสำเร็จของ Virtual NPL Management	ร้อยละ 100 (พัฒนาระบบแล้วเสร็จ)	ร้อยละ 65

Strategic Objective (SO) 3 ยกระดับงานสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital	ร้อยละ 100 (1. อัตราการจัดหลักสูตรผ่านระบบ Learning System เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562) (2. ร้อยละของพนักงานที่ปิด Digital Competency ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (3. สัดส่วนผู้เรียนหลักสูตรผ่านระบบ Learning System ที่สอบผ่าน (คะแนนสอบเกินกว่าร้อยละ 80) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	<ul style="list-style-type: none"> ● อยู่ระหว่างทบทวนสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ● อยู่ระหว่างทบทวนและออกแบบรายละเอียดหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning ต่างๆ ตามแผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Digital Service ของธนาคาร
2. โครงการปรับกระบวนการเปิดบัญชีเงินฝากให้เป็น Digital Service	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและติดตั้งระบบ	ร้อยละ 100 (พัฒนาและติดตั้งระบบ e-Application, NDID, e-Signature , e-Contract แล้วเสร็จ)	<p>ร้อยละ 39</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Phase 1 (eKYC (IAL2.3)) ดำเนินการติดตั้งระบบแล้วเสร็จและเริ่มใช้งานเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 ● Phase 2 (e-Application, NDID, e-Signature): ได้รับอนุมัติ TOR และราคาากลางเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563

Strategic Objective (SO) 4 ยกระดับการกำกับดูแล โดยบูรณาการกระบวนการ GRC

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการวางมาตรฐานการกำกับดูแล (Compliance Platform)	ร้อยละความสำเร็จของการวางมาตรฐานการกำกับดูแล	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างการพัฒนา Compliance Dashboard ระยะที่ 1 การตรวจจัดการรายงานธุรกรรมตามเกณฑ์ ปปง. ล่าช้า ระยะที่ 2 การตรวจจัดการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้าน Market conduct ระยะที่ 3 การตรวจจัดการปฏิบัติตามเกณฑ์ด้าน Data Privacy
2. โครงการระบบแจ้งเตือนเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริตด้านสินเชื่อ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบแจ้งเตือนเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริตด้านสินเชื่อ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 95 (พัฒนาชุดโปรแกรมเพื่อการคัดกรองกลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมต้องสงสัยด้านสินเชื่อในมิติความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุ วุฒิการศึกษา รายได้ อาชีพ แล้วเสร็จ โดยขึ้นระบบใช้งานและติดตามในเดือนกรกฎาคม 2563)
3. โครงการ “Bank on Bank” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่ม Unserved	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ 100 (จำนวนผู้ขยับเงินที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดได้รับเงินสนับสนุนเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย 70 ราย)	ร้อยละ 61 (จำนวนผู้ขยับเงินที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดได้รับเงินสนับสนุนเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย 43 ราย)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
สิ้นสุด ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท

