

ผลการดำเนินงาน

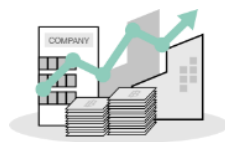
ตามแผนงาน โครงการ และงบประมาณ 2565

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



S01

ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย



| แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | งบประมาณ (ลบ.) | การเบิกจ่าย (ลบ.) |
|----------------------------------|--|------------|----------------|----------------|-------------------|
| โครงการสินเชื่อพร้อมใช้ | ร้อยละความสำเร็จ ของสินเชื่อปล่อยใหม่ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | - | - |

S02

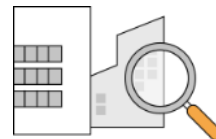
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินเชื่อ



| แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | งบประมาณ (ลบ.) | การเบิกจ่าย (ลบ.) |
|--------------------------------------|---|------------|----------------|----------------|-------------------|
| โครงการบริหารจัดการ พอร์ตสินเชื่อ | ร้อยละความสำเร็จ ของการบริหารสินเชื่อคงเหลือ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | - | - |

S03

ยกระดับงานสนับสนุนรองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล



| แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | งบประมาณ (ลบ.) | การเบิกจ่าย (ลบ.) |
|-------------------------------------|--|------------|----------------|----------------|-------------------|
| โครงการ Digital HR | ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | - | - |
| โครงการ Office Automation System | ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | 3.80 | 3.50 (92.11%) |

S04

ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



| แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | งบประมาณ (ลบ.) | การเบิกจ่าย (ลบ.) |
|---|--|----------|---|----------------|-------------------|
| โครงการพัฒนาชุมชน ต้นแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Community) | รางวัลด้าน CSR จากหน่วยงาน ภายนอก | 1 รางวัล | 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards สาขา Corporate Sustainability Reporting) และรางวัลเกียรติคุณ ด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์ | - | - |

S05

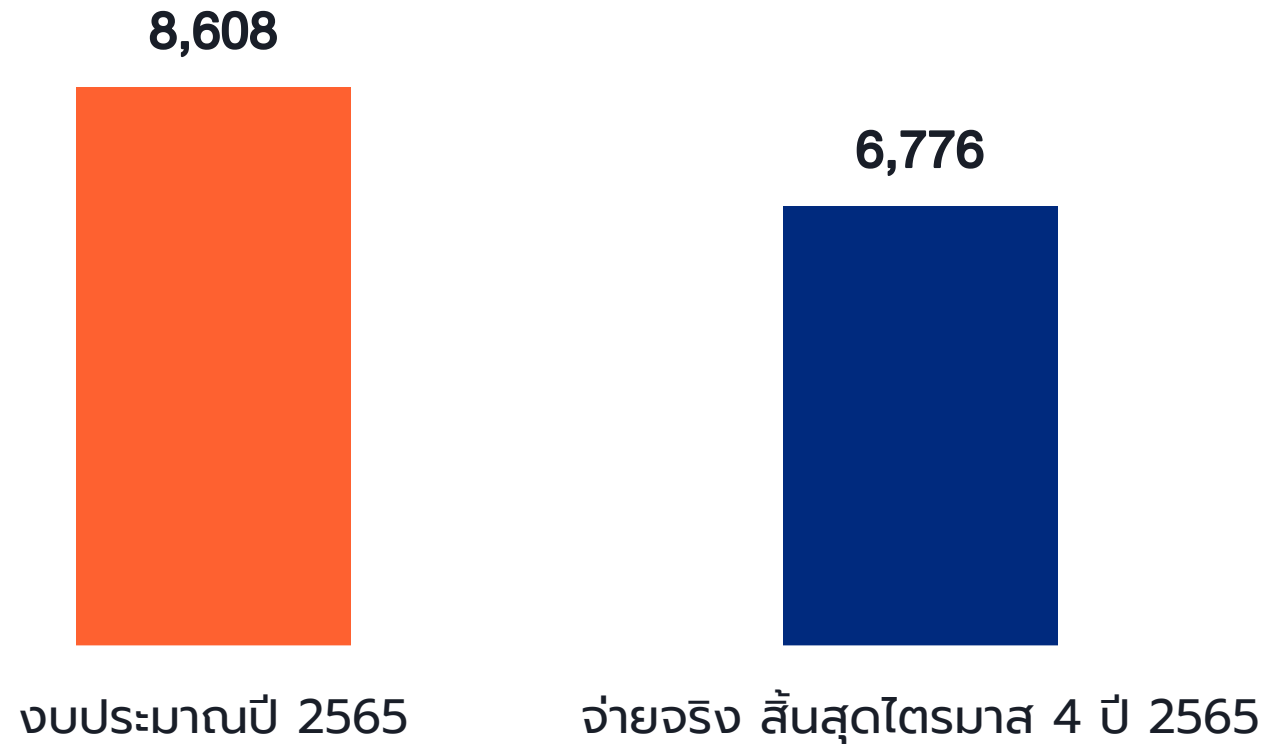
ปรับรูปแบบธุรกิจรองรับพฤติกรรมลูกค้า Post COVID



| แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2565 | งบประมาณ (ลบ.) | การเบิกจ่าย (ลบ.) |
|----------------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------------|-------------------|
| โครงการ GHB All GEN | สัดส่วน Digital Transaction | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80.83 | 72.00 | 69.21 (96.13%) |

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ : ไม่มี

หน่วย : ล้านบาท



ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ : ไม่มี