

ผลการดำเนินงาน

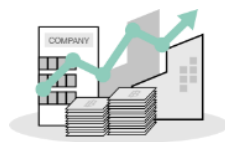
ตามแผนงาน โครงการ และงบประมาณ 2565

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565



S01

ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565
โครงการสินเชื่อพร้อมใช้	ร้อยละความสำเร็จ ของสินเชื่อปล่อยใหม่	ร้อยละ 100	ร้อยละ 90.3

S02

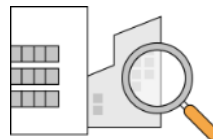
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินเชื่อ



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565
โครงการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อ	ร้อยละความสำเร็จ ของการบริหารสินเชื่อคงเหลือ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

S03

ยกระดับงานสนับสนุนรองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565
โครงการ Digital HR	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 95.00
โครงการ Office Automation System	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 87.43

S04

ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565
โครงการพัฒนาชุมชน ต้นแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Community)	รางวัลด้าน CSR จากหน่วยงานภายนอก	1 รางวัล	1 รางวัล (รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards สาขา Corporate Sustainability Reporting)

S05

ปรับรูปแบบธุรกิจรองรับพฤติกรรมลูกค้า Post COVID



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565
โครงการ GHB All GEN	สัดส่วน Digital Transaction	ร้อยละ 80	ร้อยละ 76.28

หน่วย : ล้านบาท

