

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ
สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563

Strategic Objective (SO) 1 ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Social	ร้อยละความสำเร็จของ การขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Social	ร้อยละ 100	ร้อยละ 162
2. โครงการขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Business	ร้อยละความสำเร็จของ การขยายฐานสินเชื่อปล่อยใหม่ กลุ่มลูกค้า Business	ร้อยละ 100	ร้อยละ 78
3. โครงการเงินฝากรายย่อย สำหรับกลุ่มคนทำงาน	ร้อยละความสำเร็จของ ผลิตภัณฑ์เงินฝากรายย่อย สำหรับกลุ่มคนทำงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 110

Strategic Objective (SO) 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินเชื่อค้าง

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการ SM Management	ร้อยละความสำเร็จของ SM Management	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. โครงการ Virtual NPL Management	ร้อยละความสำเร็จของ Virtual NPL Management	ร้อยละ 100 (พัฒนาระบบแล้วเสร็จ)	ร้อยละ 100

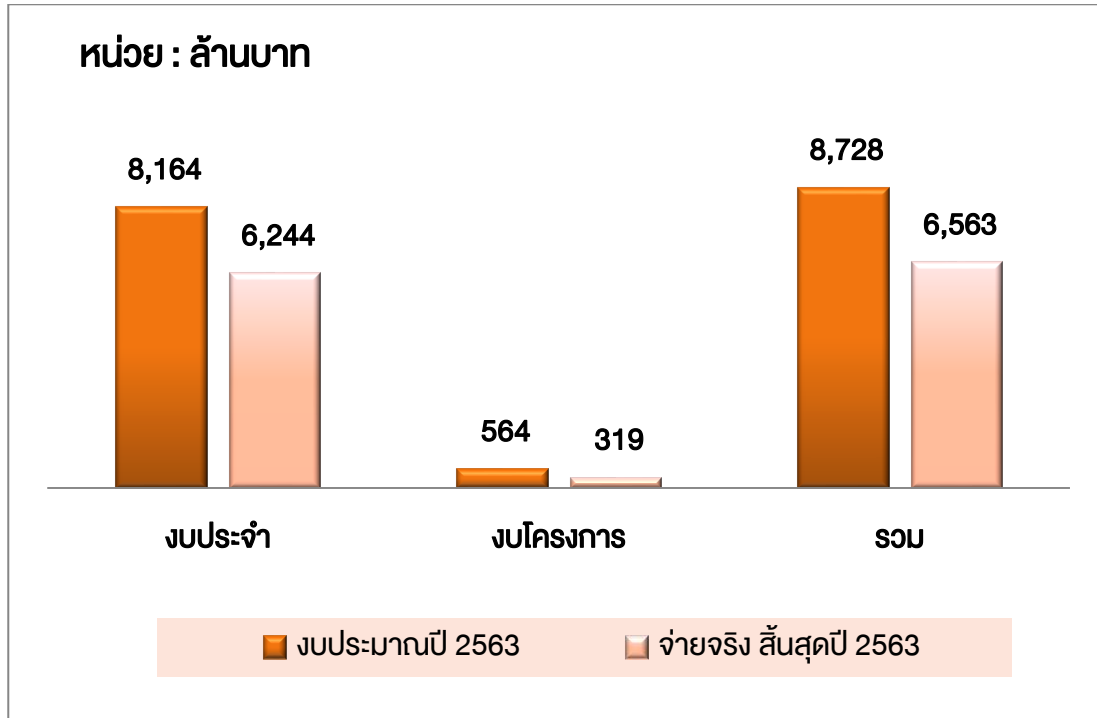
Strategic Objective (SO) 3 ยกระดับงานสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital	1. อัตราการจัดหลักสูตรผ่านระบบ Learning System เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2562	ร้อยละ 72
		2. ร้อยละของพนักงานที่เปิด Digital Competency ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100
		3. สัดส่วนผู้เรียนหลักสูตรผ่านระบบ Learning System ที่สอบผ่าน (คะแนนสอบเกินกว่าร้อยละ 80) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 91
2. โครงการปรับกระบวนการเปิดบัญชีเงินฝากให้เป็น Digital Service	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและติดตั้งระบบ	ร้อยละ 100 (พัฒนาและติดตั้งระบบ e-Application, NDID, e-Signature , e-Contract แล้วเสร็จ)	ร้อยละ 80 <ul style="list-style-type: none"> ● Phase 2 (e-Application, NDID, e-Signature) อยู่ระหว่างทดสอบระบบ ● Phase 2.1 (GHB ALL Saving) เปิดใช้งานสำหรับพนักงาน เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 และเปิดให้ลูกค้าทั่วไป เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ● Phase 3 (e-Contract) อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการ

Strategic Objective (SO) 4 ยกระดับการกำกับดูแล โดยบูรณาการกระบวนการ GRC

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการวางมาตรฐานการกำกับดูแล (Compliance Platform)	ร้อยละความสำเร็จ ของการวางมาตรฐาน การกำกับดูแล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 Compliance Dashboard ระยะที่ 1 การตรวจจบการรายงาน ธุรกรรมตามเกณฑ์ ปปง. : ดำเนินการแล้วเสร็จและเริ่มใช้งานจริง ระยะที่ 2-3 การตรวจจบการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ด้าน Market conduct และการตรวจจบการปฏิบัติตาม เกณฑ์ด้าน Data Privacy : Go-Live แล้วเสร็จอยู่ระหว่าง ปรับปรุงแก้ไข
2. โครงการระบบแจ้งเตือนเพื่อการบริหาร จัดการความเสี่ยงทุจริตด้านสินเชื่อ	ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาระบบแจ้งเตือน เพื่อการบริหารจัดการ ความเสี่ยงทุจริตด้านสินเชื่อ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (พัฒนาระบบแล้วเสร็จ)
3. โครงการ “Bank on Bank” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต กลุ่ม Unserviced	ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการ	ร้อยละ 100 (จำนวนผู้ขยับเงิน ที่มีคุณสมบัติ ตามที่กำหนดได้รับเงิน สนับสนุนเพื่อซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย 70 ราย)	ร้อยละ 100 (จำนวนผู้ขยับเงิน ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ได้รับเงินสนับสนุน เพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย 80 ราย)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563



ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ : ผลการเบิกจ่ายสิ้นสุดปี 2563 งบประจำ 6,244 ล้านบาท

งบโครงการ 319 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 6,563 ล้านบาท คิดเป็น 75.19%

ทั้งนี้ขอให้มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด