

# ผลการดำเนินงาน

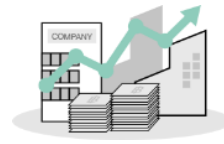
## ตามแผนงาน โครงการ และงบประมาณ 2565

### สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565



## S01

### ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2565
โครงการสินเชื่อพร้อมใช้	ร้อยละความสำเร็จ ของสินเชื่อปล่อยใหม่	ร้อยละ 100	ร้อยละ 42.35

## S02

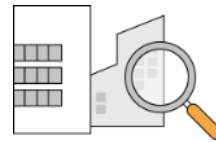
### เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินเชื่อ



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2565
โครงการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อ	ร้อยละความสำเร็จ ของการบริหารสินเชื่อคงเหลือ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## S03

ยกระดับงานสนับสนุนรองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2565
1. โครงการ Digital HR	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 85
2.โครงการ Office Automation System	ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 59

## S04

ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2565
โครงการพัฒนาชุมชน ต้นแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Community)	รางวัลด้าน CSR จากหน่วยงานภายนอก	1 รางวัล	ดำเนินการจัดทำข้อมูลประกอบ การขอรับรางวัลจาก 2 องค์กร แล้วเสร็จ

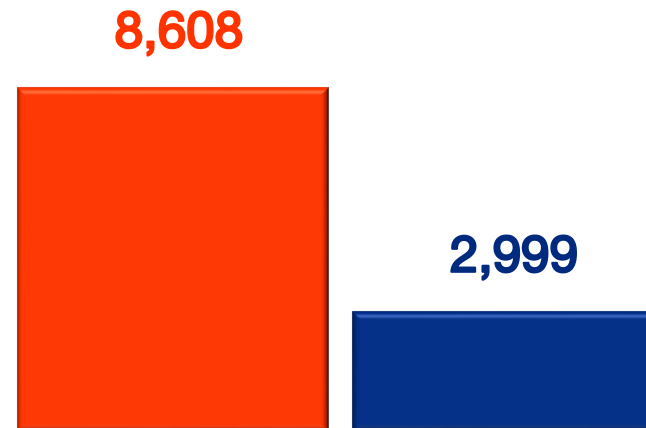
## S05

### ปรับรูปแบบธุรกิจรองรับพฤติกรรมลูกค้า Post COVID



แผนงาน/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2565
โครงการ GHB All GEN	สัดส่วน Digital Transaction	ร้อยละ 80	ร้อยละ 73.29

หน่วย : ล้านบาท



รวม

■ งบประมาณปี 2565

■ จ่ายจริง สิ้นสุดไตรมาส 2 ปี 2565